



## ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, UN ESTUDIO DE CASO

Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa

**José Ricardo Méndez Cruz**  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Nacional Autónoma de México  
México  
rmendez@fca.unam.mx

**XXII**  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, UN ESTUDIO DE CASO\*

### Resumen



La Administración estratégica de la propiedad intelectual, entendida como *el proceso sistematizado dentro de la empresa en el que se conjuntan los derechos protegidos que pertenezcan a terceros (mediante acuerdos tácitos o expresos); los mecanismos de protección de los activos intangibles propios de la empresa, sean formales o informales siempre que se encuentren disponibles, sean eficientes y eficaces y; el ejercicio de acciones complementarias como defensa legal o comercialización de éstos con la finalidad de facilitar la consecución de los objetivos de la empresa* ha sido una carencia de las micro empresas mexicanas que, con una administración no profesionalizada pierden oportunidades y se colocan en una situación de riesgo frente a sus competidores.

En este trabajo, mediante un estudio de caso se pretende dar cuenta de dos posibles variables explicativas de tal carencia: el perfil profesional del administrador o director y, el estilo de administración predominante en la empresa.

El trabajo de investigación se integra por una descripción del problema; la revisión teórico conceptual; la metodología y la descripción del caso. En este último se da cuenta de un director general con formación en ingeniería que, a pesar de tener consciencia de la importancia de la protección a través de las figuras de propiedad intelectual, se ha visto afectado por su poco conocimiento en temas de administración de empresas. La existencia de títulos, en este caso de patentes, no contribuye a conseguir los objetivos organizacionales si no se cuenta con una planeación estratégica adecuada. Por lo que se refiere a la segunda variable explicativa, el estilo de administración, el caso no permite establecer una relación de causalidad entre ella y la falta de Administración estratégica de la propiedad intelectual.

**Palabras clave.** Micro empresas; Administración estratégica; propiedad intelectual; teoría de los altos mandos; Grid administrativo.



\* La presente investigación forma parte de los estudios de doctorado del autor. Se extiende un agradecimiento al Director de la FCA-UNAM, Dr. Juan Alberto Adam Siade y a las demás autoridades de la misma por el apoyo brindado a través de la beca otorgada por el Fideicomiso para formación del personal académico.