



## CREACIÓN DE NEGOCIOS E INGRESOS FISCALES EMPRESARIALES EN PERÚ

Área de investigación: Contribuciones

**Brenda Yarima Iglesias Castillo**

Facultad de Ciencias Contables  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Perú  
[brenda.iglesias@unmsm.edu.pe](mailto:brenda.iglesias@unmsm.edu.pe)

**Antonio Martín Velásquez Lobatón**

Facultad de Ciencias Contables  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Perú  
[antonio.velasquez.lobaton@gmail.com](mailto:antonio.velasquez.lobaton@gmail.com)

XXII  
CONGRESO INTERNACIONAL DE  
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN  
E INFORMÁTICA

## CREACIÓN DE NEGOCIOS E INGRESOS FISCALES EMPRESARIALES EN PERÚ

### Resumen



La presente investigación permitió explicar cuáles son los principales aspectos legales que debe tener en cuenta un Estado para facilitar la creación de negocios. En este sentido, lograr una mayor recaudación fiscal.

A partir de dicho objetivo, se realizó un análisis descriptivo sobre la relación entre las variables y se usó una aproximación basada en el análisis inferencial: el coeficiente de correlación lineal o de Pearson.

Siendo así, se obtuvieron como principales resultados que existe una relación entre la calificación de regulación para la creación de negocios y los ingresos fiscales por impuesto a la renta empresarial, y que el grado de dicha relación es fuerte. Además, se constató que el sentido de la relación es positiva y estadísticamente significativa.

De este modo, se concluyó que la viabilidad económica y legal de la creación de una empresa genera una mayor recaudación del impuesto a la renta empresarial en el Perú, por ende, se infiere la relevancia que tiene el fácil acceso a la actividad económica a nivel empresarial sobre los ingresos fiscales de un determinado país.

**Palabras clave.** Estado – Renta empresarial - Recaudación fiscal – Creación de empresa

