



PROACTIVIDAD AMBIENTAL Y PEQUEÑOS NEGOCIOS: EVIDENCIA DEL CONTEXTO MEZCALERO EN OAXACA

Área de investigación: Teoría de la administración y Teoría de la organización

Hugo Ernesto Granados Echegoyen

Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional
Unidad Oaxaca
Instituto Politécnico Nacional
México
echegoyenhugo@hotmail.com

Julio César Jiménez Castañeda

Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional
Unidad Oaxaca
Instituto Politécnico Nacional
México
jujimenezc@ipn.mx

María Lourdes Nieto Delgado

Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional
Unidad Oaxaca
Instituto Politécnico Nacional
México
mnietod@ipn.mx

XXII
CONGRESO INTERNACIONAL DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN
E INFORMÁTICA

PROACTIVIDAD AMBIENTAL Y PEQUEÑOS NEGOCIOS: EVIDENCIA DEL CONTEXTO MEZCALERO EN OAXACA

Resumen

En esta investigación se analiza la influencia de la proactividad ambiental sobre el desempeño de los negocios mezcaleros en el estado de Oaxaca. Se retoma el enfoque de la teoría basada en recursos y capacidades y su extensión ambientalista. Se plantea que la proactividad ambiental se relaciona de manera directa y positiva con el desempeño de los negocios mezcaleros. Para probar la hipótesis se aplicó un cuestionario estructurado a 81 dueños de negocios mezcaleros en 5 distritos del estado de Oaxaca. Mediante un análisis de correlación de Pearson y un análisis de regresión jerárquica se encontró que las estrategias ambientales que más influye sobre el desempeño de estos pequeños negocios es la planificación ambiental, seguido de la reutilización de materiales y el uso o manejo del agua en el proceso de producción. Un hallazgo importante es que el constructo compuesto por estas tres estrategias, como una postura global de la empresa, afecta en mayor medida el desempeño de estos pequeños negocios que una estrategia individual. Este estudio contribuye en la generación de análisis de la proactividad ambiental estratégica en pequeños negocios y reducir la brecha que existe en el campo estratégico y ambiental entre las grandes y pequeñas empresas.

Palabras clave: Proactividad ambiental, ventajas competitivas, desempeño, pequeños negocios.

