

REDES CAMPESINAS PRODUCTORAS DE CODORNIZ: EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS INCLUYENTES

Área de investigación: **Emprendimiento social**

Elbar Ramírez

Facultad de Ingeniería y administración
Universidad Nacional de Colombia
Colombia
eramirez@unal.edu.co

Margot Cajigas Romero

Facultad de Ingeniería y administración.
Universidad Nacional de Colombia
Colombia
mcajigas@uao.edu.co

Joan Fernando Díaz Calderón

Facultad de Ingeniería y administración.
Universidad Nacional de Colombia
Colombia
jfdiazc@unal.edu.co

XXI
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA
ADMINISTRACIÓN
E
INFORMÁTICA



REDES CAMPESINAS PRODUCTORAS DE CODORNIZ: EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS INCLUYENTES

Resumen



Uniendo el emprendimiento y las finanzas consigue esta investigación el objetivo de proponer un programa de autogeneración de ingresos para familias campesinas pobres en complementación con inversores agrarios, centrándose en producir y comercializar en el sur occidente colombiano codornices, seleccionada la opción de entre otras especies menores tales como cuyes, conejos y tilapia roja. La metodología seguida se centró en la formulación y evaluación de proyectos de inversión, obteniendo como resultado el poder ofrecer a los potenciales interesados un programa donde pueden invertir distintos agentes, contando con un plan de negocio para instalar una planta procesadora, otro para instalar granjas de reproducción y otro para montar granjas de levante y ceba de codorniz, quedando integrados esos planes en el programa “redes campesinas en el sur occidente colombiano productoras de especies menores”. La conclusión principal señala que se puede conseguir complementar la iniciativa emprendedora de quienes disponen de capital para invertir y de quienes tienen esencialmente su capacidad de trabajo y un reducido espacio de tierra, base esto para recomendar a los agentes privados y gobernantes valorar la propuesta, hacerle las adaptaciones necesarias e implementarla para contribuir al desarrollo económico y social en cada localidad donde se implemente.

Palabras clave: Redes campesinas, autogeneración de ingresos, inversores agrarios, seguridad alimentaria, especies menores.

